

---

# CALCIT VOLLEY KAMNIK

## Strategija razvoja kluba 2026–2031

Dokument za investitorje in ključne partnerje | maj 2026

---

### 1. Izhodišče in namen dokumenta

Odbojkarski klub Kamnik je športni klub z več kot sedemdesetletno tradicijo. Zadnjih petindvajset let tekmuje pod blagovno znamko Calcit Volley in sodi v sam vrh slovenske odbojke. Klub združuje več kot 300 aktivnih članic in članov, od najmlajših kategorij do članski ekip, in je s svojo tekmovalno ter rekreativno prisotnostjo močno vpet v lokalno skupnost.

Sezona 2025/26 je bila za klub zelo uspešna, saj sta obe članski ekipi dosegli 2. mesto na državnem prvenstvu. Prav tako je bila uspešna tudi 2. moška ekipa, ki je v 2. DOL osvojila celo 1. mesto in si tako v prihajajoči sezoni zagotovila pravico nastopa v višjem rangu tekmovalju. Zaradi negotove finančne situacije se je vodstvo kluba odločilo, da bo ekipa tudi v prihodnji sezoni ostala v 2. DOL.

Klub se sooča s strukturnimi izzivi, ki terjajo sistematičen pristop: popolna finančna odvisnost od glavnega sponzorja, ki je napovedal postopno zniževanje vložka, visoki stroški članskih ekip in odsotnost formalnega sistema razvoja domačih talentov.

Dokument predstavlja strateški okvir za naslednje petletno obdobje — ne operativni plan posameznih sezon. Cilj je zgraditi klub, ki bo tekmovalno uspešen in finančno vzdržen.

---

### 2. Vizija in poslanstvo

**Vizija:** Calcit Volley je regionalno prepoznaven odbojkarski klub, ki vzgaja domače igralce in jih sistematično ter kontinuirano integrira v obe članski ekipi, tako moško kot žensko.

**Poslanstvo:** Biti prva in samoumevna izbira za vsakega fizično perspektivnega otroka v Kamniku in okolici. Vlagamo v lokalne talente, lokalne trenerje in lokalne partnerje.

**Strategija temelji na:**

- Piramida: široka baza pri najmlajših → sistematično selekcioniranje proti vrhu
  - Samozadostnost: postopen dvig deleža doma vzgojenih igralcev in igralk v obeh članskih ekipah
  - Diverzifikacija: zmanjšanje odvisnosti od generalnega sponzorja z aktivnim pridobivanjem novih partnerjev
- 

### 3. Analiza trenutnega stanja

**Kaj imamo**

- 15 tekmovalnih selekcij in več razvojnih skupin na najnižji starostni stopnji, več kot 250 aktivnih igralcev in igralk, 15 trenerjev in pomočnikov trenerjev
- Obe članski ekipi med top 2 v Sloveniji

- Trenerji z reprezentančnimi in mednarodnimi izkušnjami: Gregor Rozman, Gašper Ribič, Klemen Hribar, Danijel Habjan
- Reprezentanti v sezoni 2025/26: Jurij Oman in Črtomir Bošnjak na širokem seznamu članske reprezentance; Bor Sprogar in Dita Reflak v reprezentanci U18; več igralcev z reprezentančnimi nastopi v preteklih sezonah (Jon Jensterle, Arne Plantarič, Jan Karl Jančič, Matevž Karadža Pevc, Neja Čižman, Eva Albič, in drugi)
- Prepoznavnost kluba v Kamniku in regiji je visoka

### **Kje so vrzeli**

- Ni formalnega sistema skavtinga — novačenje je nestrukturirano in priložnostno
- Razvoj posameznih talentov poteka pretežno neformalno — brez enotnega sistema spremljanja in načrtnega strokovnega usmerjanja
- Odvisnost od enega sponzorja (Calcit d.o.o.) predstavlja ~80 % finančnih prihodkov — strukturno tveganje
- Prehod bivših igralcev in igralk v trenerske in druge podporne vloge ni sistemsko urejen
- Razpoložljivost telovadniških terminov bo pri načrtovani rasti programa postala vse bolj izrazita omejitev — še posebej ob pričakovani prenovi ŠD Kamnik. Klub bo proaktiven sogovornik občine pri načrtovanju časovnice in zagotavljanju nadomestnih kapacitet.

## **4. Strateški cilji 2026–2031**

Cilji naslavlajo celotno petletno obdobje in niso zaveza za posamezno sezono. Podrobni sezonski cilji so predmet ločenega letnega dokumenta.

### **Tekmovalni cilji — članski ekipi**

Ohraniti uvrstitev obeh članskih ekip med top 2–3 v Superliga tekmovanju v celotnem petletnem obdobju. Doseganje cilja bo odvisno od uspešnosti diverzifikacije finančnih virov — brez nadomestnih prihodkov za pričakovano znižanje vložka generalnega sponzorja bo potrebna prilagoditev tekmovalnih ambicij.

### **Tekmovalni cilji — razvojne selekcije**

V sezoni 2025/26 so nekatere razvojne selekcije že tekmoval v 1. ligah svojih kategorij, druge ne. Do konca petletnega obdobja (sezona 2030/31) vse selekcije kluba — od starejših dečkov/deklic do mladincev/mladink — redno nastopajo v 1. ligah svojih starostnih kategorij:

To ni pomembno zgolj zaradi rezultata samega, saj selekcije v višjih ligah privabljajo boljše nasprotnike, hitrejši razvoj igralk in igralcev, kar neposredno vpliva tudi na privabljanje novih talentov.

### **Razvoj igralcev - piramida**

Sistematično širiti bazo otrok pri najnižjih starostnih kategorijah s formalnim programom novačenja po šolah v občinah Kamnik, Komenda, Mengeš in Domžale. Posebna pozornost je namenjena fantovski strani — trenutno razmerje dečkov in deklic pri mini in mali odbojki je 1:2, kar kaže na neizkoriščen potencial. Cilj je, da se število aktivnih igralcev in igralk v petletnem obdobju poveča s trenutnih ~250 na 350+, razmerje med spoloma pa postopno uravnoveša.

## **Doma vzgojeni v članski ekipi**

Do konca petletnega obdobja sistematično povečevati delež doma vzgojenih igralcev in igralk v obeh članski ekipah — s trenutnih 1–2 na ekipo na 6–7 ob koncu strateškega obdobja. Pri moški ekipi bo to večji izziv kot pri ženski selekciji.

Vzporedno bo klub za vsakega perspektivnega igralca in igralko od kadetske kategorije naprej vzpostavil individualni razvojni načrt — cilj je 20+ aktivnih načrtov do 2029 in 40+ do 2031.

## **Struktura financiranja**

Zmanjšati strukturno odvisnost od generalnega sponzorja z aktivnim pridobivanjem novih partnerjev. Delež Calcit d.o.o. v sponzorskih prihodkih danes znaša ~80 %; cilj je, da do leta 2029 pade pod 65 % in do leta 2031 pod 50 %.

---

## **5. Sistem dela z mladimi**

### **Skavting oz. novačenje**

Novačenje danes temelji pretežno na nestrukturiranem oglaševanju in osebnih stikih — kar daje določene rezultate, vendar ni sistematično. Predlagamo vzpostavitev formalnega skavting programa:

- Partnerstvo z osnovnimi šolami v občinah Kamnik, Komenda, Mengeš in Domžale — vzpostavitev stikov z ravnatelji in učitelji telovadbe, sistematični obiski, demonstracije, selekcijski dnevi
- Merila za prepoznavanje fizično perspektivnih otrok pri 8–10 letih
- Vzpostavitev vloge trener za novačenje / skavt kot namenski kontakt s šolami
- Cilj: podvojiti vpis fantov pri mini in mali odbojki v 3 sezonah — trenutno razmerje deklic in dečkov je 2:1, kar kaže na neizkoriščen potencial na fantovski strani; ohranjati visoko raven vpisa deklet

### **Sistematičen razvoj talentov**

Vzporedno s širitvijo baze igralk in igralcev je ključno uvesti sistematično spremljanje in usmerjanje posameznikov. Klub bo za vsakega perspektivnega igralca in igralko, od kadetske kategorije naprej, vzpostavil individualni razvojni načrt (IRN) — dokument, ki spremlja fizične sposobnosti posameznika, razvojne cilje in mejnike za napredovanje v višjo selekcijo.

IRN ni birokratsko orodje, temveč je skupni jezik med trenerjem, klubom in igralcem oziroma igralko. Trener ve, kaj pričakuje; športnik ve, kam gre; klub ve, kdo je v razvojnem toku za člansko ekipo. Prehod iz razvojnih selekcij v člansko ekipo postane načrtovan proces, ne naključje.

### **Koordinator razvojnih selekcij**

Okrepili oz. na novo bomo definirali vloge koordinatorjev razvojnih selekcij. Koordinator skrbi za vsebinsko usklajenost programa od starejših dečkov in deklic do mladink in mladincev. Ne nujno kot ločena plačana pozicija, temveč kot jasno dodeljena odgovornost znotraj obstoječega trenerskega kadra.

### **Filozofija selekcije do 12. leta**

Pomembno vprašanje je do katere starosti je cilj vključiti čim več otrok, in od kdaj začnemo zavestno ožiti - selekcionirati? Strokovne smernice priporočajo »mehko« selekcijo do 12. leta

starosti, kar pomeni da vsi igrajo, le v različno zahtevnih skupinah. Trda selekcija pride pri kadetih (13–14 let). Za proračun to pomeni več trenerjev in tudi več vadbenih terminov.

### **Integracija v člansko ekipo**

Vodilo za prihodnje sestave ekip je, da so mesta 12–14 v obeh članski ekipah rezervirana za doma vzgojene igralko in igralce. Klub ne bo kupoval zamenljivih rezervistov — na teh mestih bo gradil naslednjo generacijo. Mesta 1–11 bodo še naprej kombinacija domačih in kupljenih/privabljenih športnikov, ker takšnega obsega ni mogoče pokriti samo z vzgojo.

Rezultati takšnega pristopa so realnost že danes: Jon Jensterle (roj. 2007) nastopa v obeh moških ekipah, Vita Kotnik in Hana Gašperlin v obeh ženskih.

## **6. Kadrovska strategija — trenerji**

### **Transparenten sistem plačil trenerjev razvojnih selekcij**

V sezoni 2026/27 bo vzpostavljen transparenten točkovni sistem plačevanja trenerjev razvojnih selekcij, razčlenjen po rangu tekmovanja, vlogi v ekipi, pridobljeni licenci, izkušnjah in stalnosti v klubu. Jasen in predvidljiv sistem plačil je hkrati orodje za racionalno upravljanje s proračunom in temelj za dolgoročno motivacijo ter zadržanje trenerskega kadra.

### **Doma vzgojeni trenerji**

Calcit Volley ima edinstveno prednost: generacijo doma vzgojenih trenerjev, ki so svojo pot začeli kot igralci in igralko kluba. Ta prehod mora postati sistem, ne naključje:

- Formalna vloga »asistent trener« za aktivne igralce in igralko z interesom za trenerstvo
- Licenčno izobraževanje sofinancirano s strani kluba v zameno za večletno zavezo
- Vzgoja tudi za druge vloge — statističar, video analitik, koordinator ekipe — za tiste, ki niso na trenerski poti

### **Mladi trenerji za nižje selekcije**

Mala in mini odbojka sta temelja piramide. Za načrtovano rast bomo v naslednjih 3 sezonah potrebovali dodatne trenerje. Vir: diplomanti FŠ Ljubljana z interesom za prakso, nekdanji igralci in igralko.

### **Pomočnik trenerja v razvojnih selekcijah**

V razvojnih selekcijah bomo postopno vzpostavili vlogo pomočnika trenerja. Prisotnost dveh trenerjev na treningu omogoča bolj individualiziran pristop k razvoju posameznika, hkrati pa mlajšemu trenerju nudi praktično izobraževanje ob izkušenejšem mentorju — kar pospeši njegov lastni razvoj. Dvojne vloge so nekje že prisotne cilj je razširiti ta model na vse razvojne kategorije.

## **7. Finančni model in diverzifikacija**

Calcit d.o.o. danes predstavlja ~80 % finančnih sponzorskih prihodkov in v spreminjajočih okoliščinah predstavlja tveganje, ki ga je potrebno nasloviti proaktivno — ne šele ko se sponzorstvo zmanjša, temveč zdaj. Cilj strategije je v 5 letih znižati to odvisnost na okoli 50 %, ob predpostavki da proračun kluba, drastično ne zmanjšujemo

## Pridobivanje novih sponzorjev

Sponzorski paketi bodo oblikovani v več nivojih, npr:

- Sponzor tekme: vidnost pri posamezni domači tekmi (igrišče, ozvočenje, digitalni kanali kluba). Žrebanje sponzorske nagrade... Paketi se razlikujejo glede na to, ali tekma vključuje TV prenos ali ne — [DOPOLNI] €/tekmo
- Sponzor razvojne selekcije: imenovanje selekcije (npr. mladinci), oprema z logotipom, prisotnost na vseh tekmah selekcije skozi sezono — [DOPOLNI] €/sezono
- Zlati paket — imenski sponzor na dresu: ekskluzivna vidnost, vabila na tekme, teambuilding možnosti, digitalna in medijska prisotnost — [DOPOLNI] €/sezono
- Diamantni paket — imenski sponzor članske ekipe: ekskluzivna vidnost, vabila na tekme, teambuilding možnosti, digitalna in medijska prisotnost — [DOPOLNI] €/sezono

## Realna finančna slika 2026/27

Finančna projekcija za sezono 2026/27, bo predstavljen v ločenem dokumentu.

## 8. Marketing in prepoznavnost

Prepoznavnost kluba v Kamniku in regiji je visoka, a se ne odraža sorazmerno pri vpisu novih otrok. Cilj marketinške strategije je to razmerje popraviti.

### #CalcitFamily

Obstoječ hashtag in skupnostna identiteta kluba, ki jo je vredno okrepiti in sistematično razviti v rdečo nit komunikacije. Predlagamo oživitvev in strukturiranje te kampanje kot stalne prisotnosti na Facebooku, Instagramu in drugih socialnih omrežjih.

### Odprta dvorana

Dan odprtih vrat: brezplačen preizkus odbojke, srečanje s trenerji in igralci ter igralkami.

### Alumni program

Bivši igralci in igralka kot ambasadorji kluba v šolah in lokalnem okolju.

### Doživetje na domačih tekmah

Član kluba — navijač, nekdanji igralec, starš, prijatelj — ki uživa v dobro organizirani tekmo z navijaškim vzdušjem, postane ambasador kluba.

### Identiteta kluba in #CalcitFamily skupnost

Osnovna oprema ob vpisu majica s klubskim logom in bidon ni strošek, temveč investicija v zvestobo in vidnost. Otrok z blagovno znamko kluba v šoli je živi oglas; starš, ki vidi da ima otrok »pravi dres«, redkeje zapusti klub. Oprema je financirana delno iz članarine, delno iz sponzorskih paketov — sponzor selekcije dobi logo na opremi te selekcije.

Vzporedno predlagamo uvedbo podpornega družinskega članstva: ob vpisu otroka dobijo starši in sorojenci možnost, da postanejo podporni člani kluba pod oznako #CalcitFamily (okvirno 100 € za družino, možni tudi posamezni paketi). Vsak član prejme navijaško majico, oštevilčeno člansko izkaznico in dostop do žrebanja sponzorskih nagrad med imetniki izkaznic na domačih tekmah. Model krepi zvestobo, širi skupnost navijačev in ustvarja dodaten vir prihodkov.

## 9. Digitalizacija in meritve

### Meritve v razvojnih selekcijah

Odločitve o napredovanju med selekcijami so danes večinoma intuitivne. Cilj je uvesti standardizirane meritve telesnega in gibalnega razvoja otrok in jih izvajati dvakrat letno (začetek in sredina sezone). Trenerji bodo meritve izvajali za vse razvojne selekcije od starejših dečkov/deklic navzgor: višina, doskok, hitrost, koordinacija.

Trener, ki ima podatke iz treh sezon, objektivno vidi napredek. Starš, ki dobi konkreten podatek, razume vrednost programa. Vodstvo kluba, ki ima agregirane podatke, vidi kateri otroci so perspektivni že 2-3 leta pred kadetsko selekcijo.

Vzporedno bo klub vzpostavil strukturirano bazo razvojnih športnikov in športnic — register, ki bo ob ustreznih soglasjih za obdelavo osebnih podatkov omogočal dolgoročno sledenje razvoja posameznika. To ni samo administrativno orodje: baza je temelj za načrtno skavting delo, komunikacijo s starši in dokazovanje vrednosti programa.

### Analitika tekem

Pri članski ekipi sta video analiza in statistično spremljanje tekem že vzpostavljena. To kulturo je potrebno postopno razširiti na ostale selekcije — od zgoraj navzdol: najprej 2. članske ekipe, nato mladinci, kadeti, nato nižje kategorije.

### Vloga statistika — doma vzgojen kader ostane v klubu

Usposobljen kader je danes težko najti, zato bomo takšne profile razvijali interno. Snemanje tekem, vnos podatkov in osnovna video analiza so konkretna, koristna vloga za bivšo igralko ali igralca, ki ni na trenerski poti, a hoče ostati del kluba — za to ni potrebna posebna izobrazba, le zanesljivost in poznavanje igre. Tako se hkrati rešita dve vprašanji: kaj ponuditi tistim, ki zaključujejo tekmovalno pot, in kdo bo to analitično delo sploh opravil.

## 10. Pogled naprej

### Odbojarska akademija Calcit Volley

Dolgoročna vizija je vzpostavitev formalne odbojarske akademije — sistema celostne podpore perspektivnih dijakov-odbojkarjev iz širše regije in Slovenije. Model predvideva kombinacijo šolanja na GSŠRM Kamnik, organiziranega bivanja v Kamniku in strukturiranega trenerskega programa Calcit Volleyja.

Predpogoja za realizacijo sta dogovor z GSŠRM o prilagoditvi urnikov in obremenitev za vrhunske športnike ter rešitev bivanjske infrastrukture — lastne Calcit Volley nima, zato bo ključno partnerstvo z občino Kamnik in obstoječimi ponudniki nastanitev v Kamniku. To je projekt naslednjega petletnega cikla, ne te strategije — a ta strategija gradi pogoje zanj: prepoznavnost, mrežo talentov, trenerski kader in finančno stabilnost.

### Nova športna infrastruktura v Kamniku

Občina Kamnik bo gradila novo večnamensko športno dvorano pri OŠ Frana Albrehta, ki bo izpolnjevala normative OZS, CEV in FIVB za odbojko ter imela tribune za 1.500 gledalcev.

Nova dvorana ni le infrastrukturni projekt — je pogoj za nadaljnji obstoj odbojke na najvišjem nivoju v Kamniku. Mednarodne zveze (OZS, CEV, FIVB) normative za izvedbo tekmovanj stalno zaostrejejo, obstoječa infrastruktura pa tem zahtevam vse težje sledi. Brez ustrezne dvorane bi bil klub prisiljen iskati prizorišče drugje, kar bi pomenilo izgubo domačega terena, navijačev in identitete — za klub in za mesto.

Gradnja je bila prestavljena iz prvotno načrtovanega leta 2025, ker so bila državna sredstva preusmerjena v poplavno obnovo. Dokončanje se pričakuje v naslednjih letih.

## 11. Časovnica — mejniki po sezonah

| Sezona         | Razvoj piramide  | Organizacija/trenerji  | Finance/partnerstva                       |
|----------------|--|--|---|
| <b>2026/27</b> | Vzpostavitev skavting mreže (šole)                               | Koordinator razvojnih selekcij   | Pristop k novim sponzorjem, prvi dogovori |
| <b>2027/28</b> | IRN vzpostavljen za kadete/inje in mladince/ke                   | Sistematično izvajanje meritev igralcev v vseh razvojnih selekcijah                        | Odvisnost od gl. sponz. < 75 %            |
| <b>2028/29</b> | 3+ doma vzgojeni v članski 1. ekipi (M+Ž)                        | Vse selekcije imajo na voljo pomočnika trenerja, ki občasno ali stalno pomaga na treningih | 4+ rednih "Zlatih" sponzorji              |
| <b>2029/30</b> | Razmerje fantov in deklet v razvojnih selekcijah je uravnoteženo | Analitik in statističar v vsaki članski ekipi  | 6+ rednih "Zlatih" sponzorjev             |
| <b>2030/31</b> | Vse prve selekcije v 1. ligah; 4+ doma vzgojeni v članski 1.     | Program ambasadorjev alumni  | Odvisnost od gl. sponz. < 55 %            |

Časovnica je orientacijska. Prioriteta prve sezone (2026/27) je vzpostavitev skavting sistema in finančna stabilizacija.

## 12. Zaključek

Calcit Volley stalno dokazuje, da zna dosegati vrhunske rezultate. Naslednji korak je zagotoviti, da ti rezultati niso le sami sebi namen, ampak tudi navdih za mlade. Uspehi članskih ekip mladim odbojkaricam in odbojkarjem pokažejo, kam lahko pridejo, če vztrajajo.

Investicija Calcit d.o.o. ni samo finančna podpora ekipi. S financiranjem pomaga ustvariti okolje, v katerem mladi talenti dobijo dostop do kakovostnih treningov, opreme in tekmovanj — hkrati pa pred seboj vidijo živ dokaz, da je vrhunska odbojka v Kamniku mogoča. Sponzor s tem pokaže konkretno družbeno odgovornost do lokalne skupnosti, klub pa dobi temelje za dolgoročen razvoj — od najmlajših do članov.